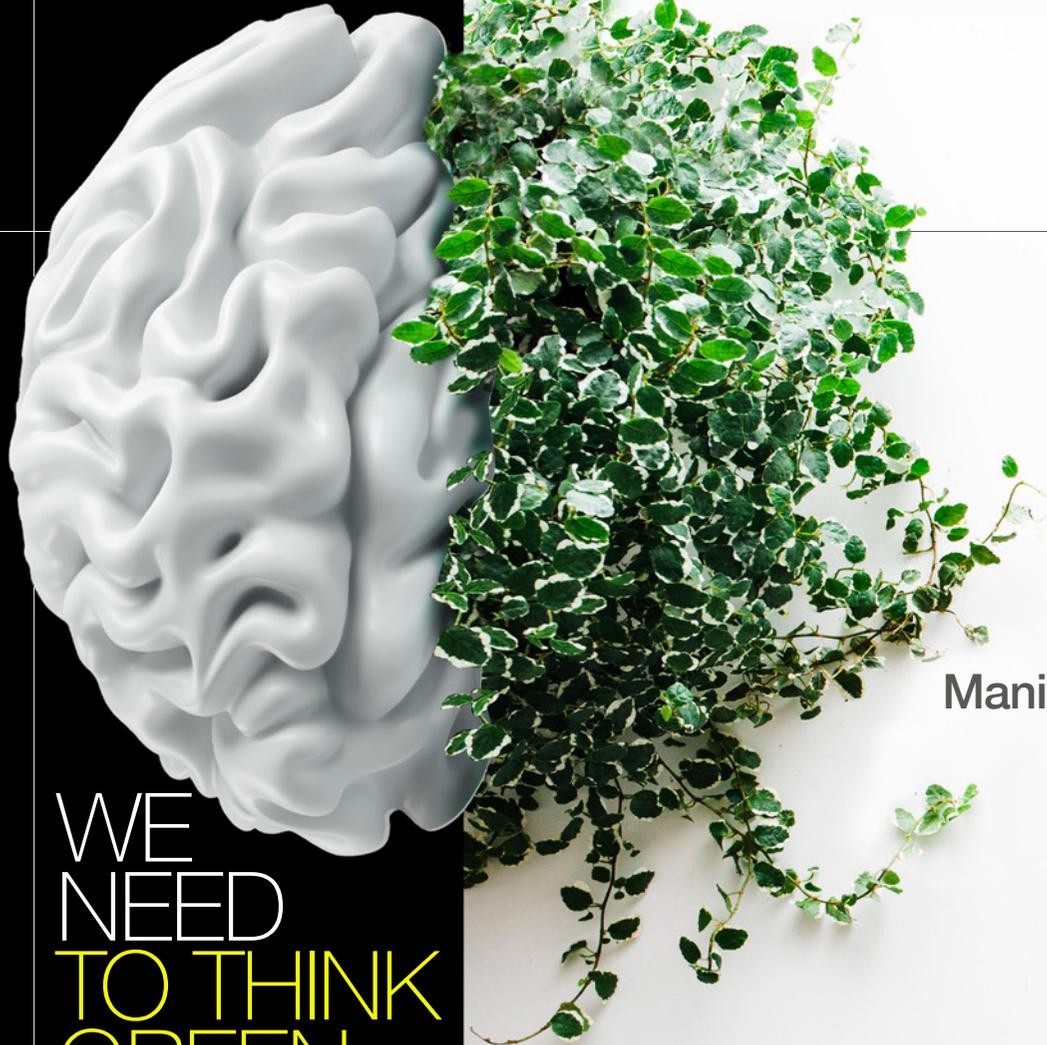


**E20#BeRight**  
powered by EstherBurton



**RELAZIONE  
D'IMPATTO** **20  
22**

# indice



WE  
NEED  
TO THINK  
GREEN

Nota metodologica	03
Lettera agli Stakeholders	04
Chi siamo	05
Manifesto e obiettivi di Sviluppo Sostenibile	07
BIA - Valutazione dell'impatto	11
Statement conclusivo	16

# Nota metodologica

La presente Relazione di Impatto nasce dall'impegno di **ESTHER BURTON #BERIGHT SB S.R.L.** (di seguito anche #BERIGHT o E20#BeRight) di **rendicontare annualmente gli impatti rispetto alle finalità di beneficio comune** inserite a Statuto e come richiesto dalla legge n.208 del 28/12/2015.

Data la forte interconnessione e interdipendenza delle diverse anime che fanno parte di #BERIGHT, nella redazione del presente documento sono state incluse nel perimetro di pianificazione le attività e gli impatti non solo dell'azienda ma anche delle attività costruite grazie al network di collaborazioni e alleanze con diversi stakeholder.

Con l'obiettivo di restituire un quadro più completo, accurato e affidabile del perseguimento del beneficio comune di #BERIGHT, i prossimi capitoli raccontano quindi le storie e gli obiettivi nelle **3 aree di impatto: persone, comunità e ambiente.**

Seguendo lo stesso approccio metodologico, la valutazione dell'impatto complessivo di E20#BeRight, calcolato attraverso lo strumento del BIA - B Impact Assessment riferito all'**anno 2022** e riportato all'interno del presente documento, è stato calcolato perimetrando l'intera attività suddivisa nelle diverse aree, con le dovute restrizioni e adattamenti.

Considerato il 2022 il primo anno di operatività di **E20#BeRight** come Società Benefit, questa prima relazione d'impatto ha identificato le aree di miglioramento in termini di misurazione e raccolta dati **nel definire un punto di partenza credibile e in linea con lo spirito che anima tutte le attività dell'azienda.**



# Lettera agli stakeholders



**LA CREATIVITÀ  
PUÒ CONTRIBUIRE  
A UN MONDO  
MIGLIORE?”**

“La creatività può contribuire a un mondo migliore? Il mondo degli eventi e delle agenzie come la nostra è in possesso di uno strumento preziosissimo: il design. Non c'è scusante.

**Ciascuno di noi ha una grande responsabilità nei confronti della società: è nostro compito dare vita a nuovi modi di fare impresa in grado di generare e condividere valore.** È

per questo motivo che guardo con soddisfazione e orgoglio a quello che stiamo costruendo. La crescita di #BeRight e la sua trasformazione in Società Benefit sono l'evoluzione naturale di un approccio che caratterizza da sempre la nostra attività: **la creatività, l'orientamento alle persone, il supporto alla comunità, la lotta allo spreco e la promozione di modelli circolari di riutilizzo delle risorse, attraverso un'attenzione generale verso l'ambiente.** Crediamo fortemen-

te in un paradigma economico ibrido che possa coniugare profittabilità economica ma nello stesso tempo anche creare valore presso una rete di stakeholder che condivide una visione basata sul raggiungimento del **beneficio comune.** Evolvere in questa direzione è per noi la condizione fondamentale per immaginare uno sviluppo futuro, per crescere in modo sostenibile e costruire un nuovo modello economico che consideri l'impatto socio-ambientale parte integrante del disegno complessivo.

Questo documento rappresenta la nostra prima Relazione d'Impatto, **il punto di partenza del nostro percorso come Società Benefit.** Un percorso che ci entusiasma e ci permette di innovare portando benessere a tutti i soggetti coinvolti. Inoltre, grazie a questo nuovo percorso, ci assumiamo quindi consapevolmente e formalmente un impegno ancora più esplicito verso la società e l'ambiente.

Ogni nostra collaborazione riconosce ad ogni azione un preciso impatto culturale e sociale sul territorio e sulle persone. **Agiamo sempre con la massima attenzione verso la valorizzazione del genius loci e di forme di produzione che abbiano un basso impatto ambientale nella logica del riutilizzo delle risorse e della lotta allo spreco.** **Un percorso in crescita che ci permette di guardare al futuro con impegno, determinazione e ottimismo.”**

*Sara Pallavicini*

Amministratore Unico ESTHER BURTON #BERIGHT SB S.R.L.



## Chi siamo

**ESTHER BURTON #BERIGHT SB S.R.L.** è un'agenzia creativa con sede a Milano che progetta e realizza eventi sostenibili certificati secondo la normativa **ISO 20121**. Crediamo in un modello di business come forza positiva di cambiamento e rigenerazione, che faccia leva sulla **circolarità** come innovazione di idee, sviluppo e generazione di valore condiviso per tutti gli stakeholders.

## Sostenibilità

#BERIGHT considera la **sostenibilità**, la **cooperazione**, il **rispetto del tempo** e delle **risorse** in ottica di riutilizzo contro ogni forma di spreco così come l'**inclusione** e la **valorizzazione della persona**, valori irrinunciabili della società e principi fondamentali per lo **sviluppo della comunità** all'interno della quale opera.

## Economia circolare

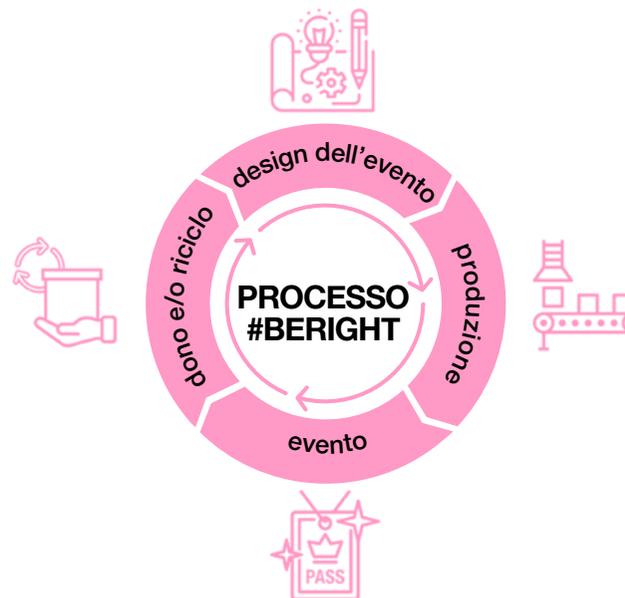
#BERIGHT progetta e realizza eventi secondo un **processo di economia circolare**, valorizzando al massimo i beni attraverso la scelta delle fonti, l'allungamento della vita utile dei prodotti, il riuso e il riciclo, dando massima cura e attenzione al controllo della vita di prodotti e servizi. L'azienda raggiunge così risultati importanti in termini di **ottimizzazione**, **produttività**, **efficienza**, **impronta ecologica** e **risparmio**.

## Relationship

#BERIGHT crea **relazioni forti** con i propri stakeholder grazie ad azioni programmatiche e continuative per massimizzare i benefici dei propri prodotti e servizi. Collaboratori, clienti, partner, fornitori e la società civile di conseguenza, sono coinvolti nel **processo di condivisione**, produzione e distribuzione del valore tangibile e intangibile con ricadute positive dal punto di vista ambientale, sociale ed economico.



### PROCESSO LINEARE



THE  
SMARTER  
CHOICE

# 3 aree d'impatto

UNA SFIDA PER UN BENEFICIO COMUNE

## Il nostro statuto

Abbiamo inserito nel nostro Statuto **3 aree di impatto** con rispettive **sottoaree di beneficio comune** che intendiamo perseguire nell'esercizio dell'attività economica di impresa. Di seguito vengono esplicitate nel dettaglio.

### persone



EMPOWERMENT

DIVERSITÀ  
& INCLUSIONE

GENDER  
EQUALITY

FORMAZIONE

VALORIZZAZIONE  
DEL TEMPO

### comunità



COLLABORAZIONE  
CON ENTI NO PROFIT

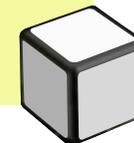
DESIGN ETICO

CATENA DI  
FORNITURA  
RESPONSABILE

COOPERAZIONE  
FOR THE GOALS  
(SDGS)

COINVOLGIMENTO  
& COMUNICAZIONE

### ambiente



PROMUOVERE  
UN'ECONOMIA  
CIRCOLARE

LOTTA  
ALLO SPRECO

GESTIONE  
DEI RIFIUTI

EFFICIENZA  
NEI PROCESSI

OTTIMIZZAZIONE  
DELLE RISORSE

# PERSONE

## Il nostro statuto e il contributo agli SDGS

**A** Contribuire alla parità di genere e rispettare la dignità delle donne e delle bambine in tutti i prodotti e servizi sviluppati, incluse le attività di marketing e comunicazione e attraverso politiche aziendali che includono la **dimensione di genere** e promuovono **l'uguaglianza**, **l'integrazione** e **l'empowerment femminile** come valori della cultura aziendale anche a favore di network esterni.

**B** Sviluppare azioni volte a massimizzare il **benessere delle persone** che collaborano con l'azienda, come partner, fornitori, consulenti, aziende, volte a soddisfare i bisogni umani fondamentali come base per la felicità delle persone con l'obiettivo di garantire il benessere di tutte le persone che siano impattate dalle attività in cui è coinvolta la società, attraverso attività di **formazione** ed **educazione**, iniziative sviluppate per sensibilizzare e formare sul tema della **sostenibilità** e dei suoi sottotemi dedicati.

**C** Istituire e rafforzare cooperazioni con il settore profit e no-profit (aziende, associazioni, cooperative, etc) grazie ad una **co-progettazione** e uno **sviluppo di attività congiunte** stringendo alleanze costruite su principi e valori condivisi nel perseguimento di obiettivi comuni – anche in chiave benefit – volti alla diffusione di buone pratiche connesse alle tematiche chiave di **sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite**.



SDGS INTERESSATI

# COMUNITÀ

## Il nostro statuto e il contributo agli SDGS

**A** Promuovere il **Design come cultura del progetto** inteso come ambito multidisciplinare in cui diverse competenze, saperi, metodologie, culture, soggetti, materiali, organizzazioni si fondono accrescendo l'intero sistema, **generando valore sociale e culturale** condiviso nella comunità in cui opera per una società più inclusiva e prospera.

**B** **Esaltare le contaminazioni tra le arti** come **arti visive**, scenografia, grafica, e tutte le componenti culturali e creative incorporate nella progettazione di oggetti ed eventi, attraverso la rilettura di codici che aprono a nuove sperimentazioni in chiave rigenerativa e multiculturale.

**C** Sviluppare **cooperazioni con il mondo dell'arte, del design, della ricerca, della formazione**, promuovendo la cultura e la creatività come agenti di cambiamento sociale e come spazi aperti nel diffondere modelli di comportamento etici, **pratiche di vivibilità diffusa e di inclusività dei luoghi**, nel valorizzare il patrimonio e nel sensibilizzare verso i temi legati al rispetto per gli ecosistemi e all'adozione di modelli di sviluppo sostenibile.



SDGS INTERESSATI

# AMBIENTE

## Il nostro statuto e il contributo agli SDGS



**A** Valorizzare **la Sostenibilità integrata** degli oggetti/eventi grazie ad una attenta lettura e comprensione della metodologia di produzione e riattualizzazione delle componenti produttive e concettuali, sin dalla fase di ideazione e progettazione (concept, materiali, finiture, tecniche di assemblaggio, imballaggi, packaging, stampe, filiera, vivibilità ed esperienza, smaltimento, donazione di eccedenze alimentari etc), ponendo particolare attenzione all'uso delle risorse, dei materiali, dei processi in ottica di risparmio energetico, circolarità e rispetto del ciclo di vita dei prodotti e rispetto delle persone.

**B** Diffondere una **cultura della Sostenibilità**, in chiave sociale, ambientale e di governance in tutte le manifestazioni tangibili legate alla produzione e valorizzazione degli oggetti e degli eventi, perseguendo il concetto di **“eredità per la sostenibilità”**, principio che trova l'espressione più alta nei legami che riesce ad instaurare tra le aziende clienti e le associazioni impegnate nel sociale, che l'agenzia sostiene e promuove attivamente, attraverso uno scambio di beni e messaggi.

**C** Potenziare la componente materiale **del fare e del produrre** gli oggetti grazie **alla sapienza artigianale dei singoli fornitori**, supportando **le filiere corte**, **gli artigiani e le produzioni locali**, contribuendo a promuovere le rispettive specificità, e a generare **valore aggiunto a favore della comunità** e del territorio incentivando un **sistema RIGENERATIVO e INTERCONNESSO**, dove lavoro, educazione, rispetto delle persone e dell'ambiente sono il tratto di pratiche comuni.



SDGS INTERESSATI

SCORE  
65,7

Impatto generale  
dell'azienda

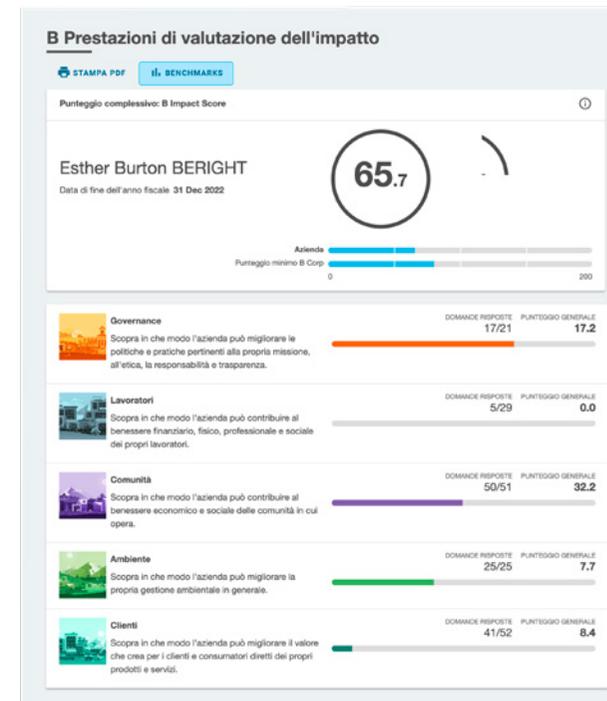
5  
aree  
d'impatto

## Valutazione secondo IL BIA / B.CORP IMPACT ASSESSMENT

In base agli obblighi di legge in qualità di Società Benefit e quindi in merito alla metodologia per rendicontare l'impatto generato dall'azienda, Esther Burton #BeRight utilizza lo standard internazionale di terza parte B Impact Assessment (BIA), sviluppato dalla non profit B Lab.

Secondo il BIA, sono **5 le aree di impatto** che determinano un valore generale per l'impresa e per tutti gli stakeholder. Come primo anno, la Società ha raggiunto **uno score di 65,7**, un buon punteggio, tenendo conto che ad oggi, come primo anno di rendicontazione, non è ancora stata predisposta una metodologia approfondita di misurazione e tracciamento degli impatti, che sarà rafforzata e implementata come obiettivo primario dell'azienda per il 2023-2024.

Esther Burton #BeRight si è impegnata a rendicontare con attenzione ciascuna area, ad esclusione di quella denominata "Lavoratori", in quanto non propriamente idonea a restituire la fotografia in termini di collaboratori strutturati.



# SOSTENIAMO & ABBIAMO SOSTENUTO



## Ai.Bi.

Pro Bono

Sosteniamo Ai.Bi., no profit che combatte l'abbandono e promuove lo sviluppo della cultura dell'accoglienza.

*Scopri di più ►*



## ABA

Pro Bono

Sosteniamo l'Associazione Benessere Animale Onlus nella cura degli animali "senza padrone".

*Scopri di più ►*



## Diversity

Pro Bono

Sosteniamo Diversity, no profit impegnata a valorizzare l'inclusione, contro pregiudizi e discriminazioni.

*Scopri di più ►*

**Le nostre  
partnership  
e il sostegno  
verso le comunità**

**W  
M  
M** **Le nostre  
storie  
di successo  
dove  
vincono  
tutti**

Ogni **storia** di successo racconta del nostro impegno verso la creazione di una comunità e un ecosistema che faccia propri i valori di sviluppo sostenibili nelle 3 componenti, **persone, pianeta, prosperità**, coinvolgendo una rete di organizzazioni partner che aiutino la nostra mission ad espandere il proprio impatto positivo.

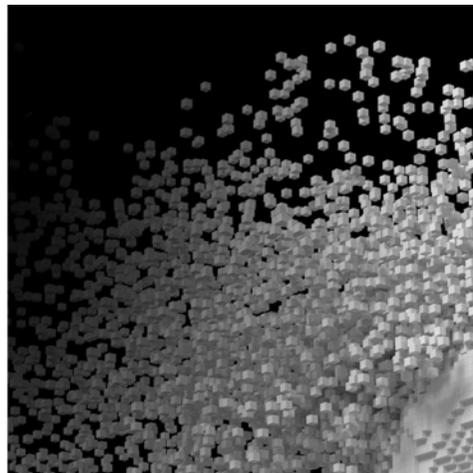
# EB01

## LAND ART DIGITALE

Cosa sta facendo l'arte  
per creare un futuro migliore?

# NIENTE

in modo sistematico e strutturato



**+100 voxel  
per una  
gigantesca  
installazione  
sostenibile**

Il Design come agente di cambiamento.  
Un progetto che combina **arte, innovazione, tecnologia digitale, gaming, costruzione di una community digitale.**

Etica ed estetica per una gigantesca installazione sostenibile. Perché questa idea possa un giorno diventare reale è stato creato un **team di designer** (che progettano per il "sistema arte" in questo caso) ed è stata scelta la nostra materia prima: **il residuo industriale.**

Un'opera corale, scomposta e scomponibile, posseduta e trasformata da una nuova comunità, gli Art Gamer. Un'installazione che diventa relazione tra il fisico e il virtuale e si fa **icona del nuovo millennio.**

Scopri di più ►

IMMAGINIAMO

# Un racconto di vino e di sostenibilità



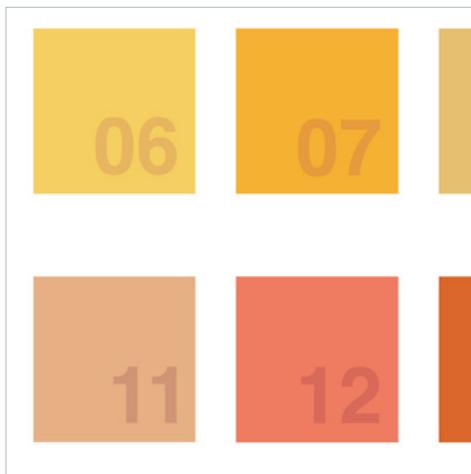
Installazione decorativa e narrativa realizzata in occasione del Fuorisalone 2021. Il Fuorisalone EustachiORA 2021 è una vetrina e un'occasione per dare vita a un design consapevole, funzionale e soprattutto in difesa del nostro pianeta.

Dal 6 al 12 Settembre 2021, in tutti i locali del distretto, sono stati presentati i progetti di un gruppo selezionato di designer. Lo scopo è stato quello di esaltare il **design**, legandolo come ispirazione alla **cultura del vino**, ma soprattutto diventare divulgatori dell'ecosostenibilità e della gestione consapevole delle plastiche e di tutte quelle altre materie che altrimenti non avrebbero una nuova vita.

Abbiamo aderito all'iniziativa e ideato per l'occasione un'installazione all'interno del locale Cicchetto, in via Francesco Hayez, 13: EUPHORIA.

Scopri di più ▶

## EUPHORIA



08

**I vigneti di Lanzarote**

La viticoltura dell'isola è un autentico esempio di sostenibilità e adattamento alla natura. Una viticoltura eroica, dove le viti sono piantate in grandi fosse scavate nella terra vulcanica, che è un eccellente marito termico protettivo che preserva le sostanze nutritive e l'umidità della terra, necessarie per la produzione dell'uva. Sono protette dal vento da muri in pietra lavica. Se consideriamo l'endemica scarsità di pioggia (fino a 150 mm all'anno) e la vicinanza con l'Africa, è un miracolo che a Lanzarote si possa coltivare la vite.

18

L'architetto Smiljan Radic ha realizzato il sogno dell'imprenditore norvegese Alexander Vik che, nel 2004, decise di investire in un ambizioso progetto nei dintorni della città di San Vicente de Tagua, in Cile. **Vina Vik è una tra le più belle cantine al mondo dal punto di vista architettonico.** Una struttura a bassissimo impianto ambientale che si colloca quasi interamente sottoterra con una entrata scenografica ricoperta d'acqua. Il vino di punta, il 'Milla Cala', è stato inserito al 22° posto nella classifica dei migliori vini al mondo stilata da Wine Spectator.

# Human&Bunny Life gets better together

**515grammi** nasce da una riflessione, dalla necessità di rispondere ad una domanda: può il design spingersi oltre alle classificazioni di specie, sviluppando **un progetto integrato che soddisfi le esigenze di due esseri viventi apparentemente così distanti come l'uomo e il coniglio?**

La progettazione diventa un viaggio, un' esplorazione finalizzata a comprendere e facilitare la comunicazione non verbale, la reciprocità e l'affetto condiviso, salvaguardando le identità di specie.

Ogni prodotto diventa **un ponte sottile tra due mondi**, dove forma, materiali e dettagli sono pensati per promuovere una connessione profonda, nel rispetto totale dei massimi principi di sostenibilità.

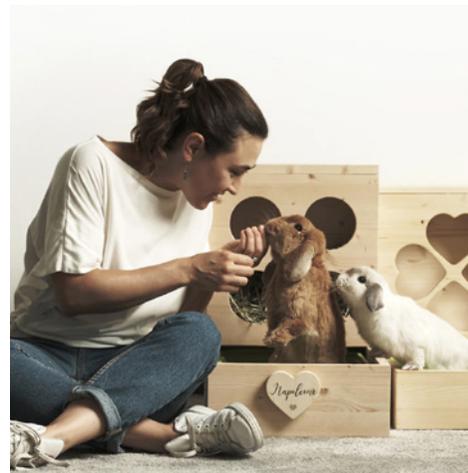
La vera sfida risiede nel tradurre emozioni, bisogni e comportamenti specifici in un linguaggio tangibile, creando, attraverso la conoscenza, **un'esperienza di convivenza che va oltre il semplice utilizzo degli oggetti, trasformandosi in un rituale quotidiano di condivisione ed affetto.**

Scava di più ►



## 515 grammi

**DA UN'INTUIZIONE  
DEL NOSTRO  
REPARTO RICERCA  
E SVILUPPO NASCE  
IL PRIMO BRAND PER  
IL BENESSERE DEL  
CONIGLIO E  
DELL'UMANO.**



PROGETTAVIMO

# fut ure

turn negatives  
into positives.

## Società benefit

Con la legge di Stabilità 2016 è stata introdotta nel nostro ordinamento una nuova disciplina volta a favorire la diffusione di società, definite **società benefit**, che uniscono lo scopo di lucro con l'obiettivo di **migliorare il contesto ambientale e sociale nel quale operano**. Si tratta di una novità positiva che colloca l'Italia in una posizione di avanguardia nel dibattito europeo sull'integrazione di finalità sociali nel modello di business delle imprese. Per diventare Società Benefit le aziende devono quindi **modificare il proprio statuto** per impegnarsi formalmente a creare **un impatto positivo sulla società e la biosfera**.

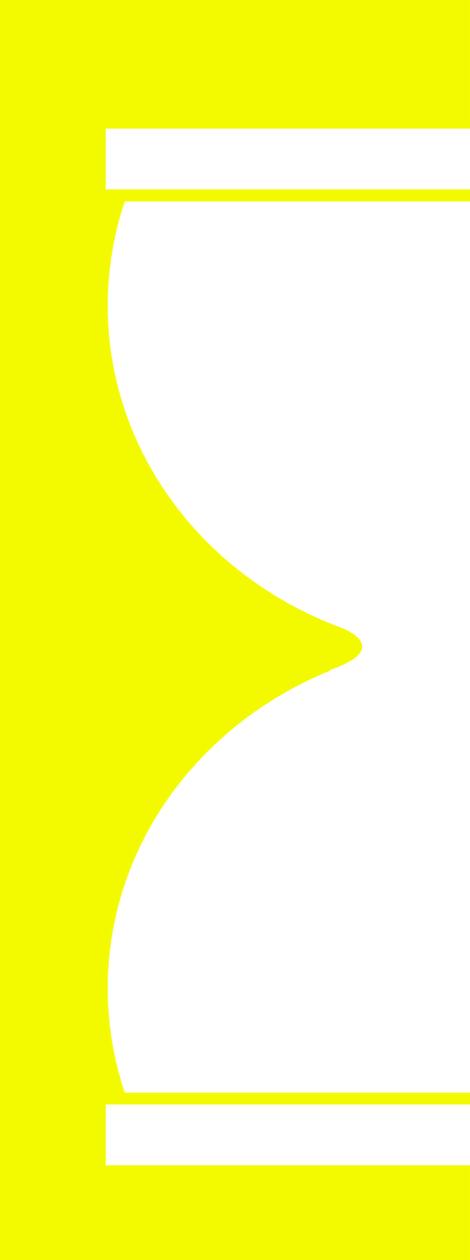
## Nota conclusiva

ESTHER BURTON #BERIGHT SB S.R.L. crede fortemente nel **sostegno** e nello **sviluppo** di un modello fondato sulla trasparenza e sulla responsabilità in maniera integrata.

Ecco perché la Società ha deciso di intraprendere **il percorso di accreditamento come Società Benefit**, ponendosi come obiettivo principale quello della **misurazione** e della **valorizzazione** delle **aree di impatto** per rendere sempre più tangibile il proprio percorso verso uno sviluppo sostenibile ad ogni livello.

Forte della certificazione ISO20121, l'azienda rafforza il suo indirizzo, superando la logica di mera Responsabilità Sociale di Impresa (CSR) per intendere la Sostenibilità come creazione di valore a lungo termine nelle sue 3 componenti, sociale, ambientale ed economica.

Maggio 2023



# E20#BeRight

powered by EstherBurton

**Sede legale**

Via privata Antonio Meucci, 49. 20128 Milano  
+39 02 36561842

**Sede operativa**

Via privata Antonio Meucci, 54/A. 20128 Milano  
+39 02 87240695

[www.beright.it](http://www.beright.it)