

POLITICA DELLA SOSTENIBILITÀ

E20#BeRight
powered by EstherBurton

LA E20#BERIGHT BY ESTHER BURTON PROGETTA E REALIZZA EVENTI, VETRINE E GIVEAWAY BOX.

L'AGENZIA OFFRE A PARTNER E STAKEHOLDER UNA MODALITÀ ORGANIZZATIVA DEGLI EVENTI SOSTENIBILE

L'agenzia nasce dall'idea di Sara Pallavicini, scenografa, interior designer e stylist alla guida di un team interamente al femminile



CREAZIONE DI SINERGIE CON I FORNITORI LOCALI

PREFERENZE DI INGREDIENTI STAGIONALI, BIOLOGICI, ETICI

ACQUISTO DI PRODOTTI CERTIFICATI

PREVENZIONE E DONAZIONE DELLE ECCEDENZE ALIMENTARI



Un aspetto fondamentale diventato il *mantra* dell'agenzia è il concetto di **eredità** per la **sostenibilità**

WE CARE!

AGENZIA COME INCUBATORE DI INNOVAZIONE

L'agenzia è diventata un punto di riferimento nel suo settore a Milano, attraverso l'efficienza delle risposte, attente e puntuali, nell'ambito di una sempre maggiore contrazione dei tempi disponibili, e un incubatore di innovazione, **anticipando le tendenze di mercato grazie ad una continua ricerca.**

RISPETTO DELLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E SOCIALE

Questa ricerca permette all'agenzia non solo di ampliare le proprie conoscenze e di **affinare il proprio metodo di lavoro**, ma soprattutto di orientare la realizzazione di ogni sua attività nel rispetto della sostenibilità ambientale e sociale.

E20#BeRight - politica della sostenibilità

Powered by ESTER BURTON

L'AGENZIA SI IMPEGNA

a rispettare tutte le leggi e i regolamenti vigenti in materia di ambiente, salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, ed in campo sociale; si impegna altresì a perseguire il miglioramento continuo **volto alla riduzione degli impatti ambientali sia diretti che indiretti in base alle migliori tecnologie possibili.**

L'AGENZIA PROPONE

ai propri partner e stakeholder una modalità organizzativa e sostenibile degli eventi, basata sui principi di sostenibilità in accordo alla **ISO 20121.**

- 1** La totale **INTEGRITÀ**, basata sull'aderenza ai principi richiamati nel suo Codice Etico, su di una gestione improntata alla protezione dell'ambiente ed alla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori; per **#BeRight** l'impegno sociale, è un punto cardine della propria realtà, attraverso la partecipazione attiva alle iniziative di associazioni no profit.
- 2** La promozione dell'**ACCESSIBILITÀ**, prendendo in considerazione le esigenze di partner e stakeholder per offrire prodotti e servizi inclusivi.
- 3** La **TRASPARENZA** nell'intera gestione dell'evento e in fase di rendicontazione, per una comunicazione circolare con gli stakeholder.
- 4** La **LEADERSHIP**, **mirando al posizionamento sul territorio come unica azienda di progettazione di giveaway box sostenibili certificata.** Da questo ne derivano una forte responsabilità per diventare un modello di riferimento per altre agenzie che intendono impegnarsi in ottica sostenibile e uno stimolo per la gestione sostenibile di tutti i servizi inclusi in un evento.

SOLUZIONI SOSTENIBILI

L'agenzia si impegna ad orientare i propri partner nella scelta di soluzioni sostenibili durante tutte le fasi dell'attività richiesta, garantendo comunque, nel caso in cui alcune proposte non fossero accettate, **una gestione sostenibile per tutti i processi di propria competenza e responsabilità.**

CIRCOLO VIRTUOSO

L'agenzia ritiene che lo **sviluppo sostenibile** non sia solo un'occasione di crescita economica, ma anche una **valorizzazione dell'attività imprenditoriale** ed un riconoscimento dell'impegno delle persone che vi operano nella piena soddisfazione dei clienti e degli stakeholders. Per questo motivo si impegna a supportare i propri partner nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità, creando così un circolo virtuoso di buone pratiche, che ne rafforzino la reputazione e le relazioni sociali.

Milano, 02.09.2023

L'AGENZIA OPERA NEL PROPRIO TERRITORIO

contribuendo al benessere e alla prosperità della comunità attraverso:

- ➔ **la scelta di fornitori locali**, in modo da evitare lunghi spostamenti per il reperimento delle materie prime necessarie;
- ➔ **la scelta di location** che possano essere raggiunte anche con mezzi pubblici o incoraggiando la condivisione degli automezzi per lo spostamento (navette);
- ➔ **l'eliminazione**, fin dove possibile, e/o **l'uso consapevole della plastica** sia negli uffici sia durante gli eventi;
- ➔ **l'utilizzo** di carte e legni certificati **FSC**;
- ➔ **l'uso di gadget** riutilizzabili, confezionamento compreso;
- ➔ **La fornitura di doggy bag** per i catering.

Per la grande visibilità degli eventi e per il numero di attori e realtà coinvolti nelle attività di **#BeRight by Esther Burton**, l'agenzia ha scelto di far propri gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile, in particolare nei seguenti ambiti:

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS **8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH** **CREAZIONE DI SINERGIE CON I FORNITORI LOCALI.** Oltre a preferire fornitori locali, garantendo un volano positivo per l'economia del proprio territorio, **Esther Burton #BeRight** condivide le proprie scelte di sostenibilità con i fornitori invitandoli a seguire il suo esempio nelle scelte virtuose.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION **PREFERENZA DI INGREDIENTI, BEVANDE E PIETANZE LOCALI, STAGIONALI, BIOLOGICI ED ETICI.** Filiera corta, prodotti biologici e a km0, marchi di qualità (DOP, DOC, IGP) sono solo alcune delle scelte che portano **Esther Burton #BeRight** a poter proporre menù che fanno della sostenibilità un "ingrediente aggiunto"

13 CLIMATE ACTION **15 LIFE ON LAND** **ACQUISTO DI PRODOTTI CERTIFICATI** L'attenzione all'ambiente viene rafforzata attraverso l'acquisto di materiali certificati (**carta, cartone, legno PEFC o FSC**).

2 ZERO HUNGER **PREVENZIONE E DONAZIONE DELLE ECCEDENZE ALIMENTARI PRE-CONSUMO DURANTE L'EVENTO** Le eccedenze alimentari del servizio di catering, in collaborazione con enti ed associazioni, vengono donate ai più bisognosi del territorio nel quale si è svolto l'evento (mense caritatevoli, centri accoglienza, ecc.).

EREDITÀ PER LA SOSTENIBILITÀ

Un aspetto fondamentale diventato il *mantra* dell'agenzia è il concetto di eredità per la sostenibilità. Questo principio trova l'espressione più alta **nei legami che riesce ad instaurare tra le aziende clienti e le associazioni impegnate nel sociale**, che l'agenzia sostiene e promuove attivamente, attraverso uno **scambio di beni e messaggi.**

Esther Burton #BeRight SB S.r.l

Legale rappresentante:

Sara Pallavicini