

“ LA CREATIVITÀ  
PUÒ CONTRIBUIRE  
A UN MONDO  
MIGLIORE

Il mondo degli eventi e delle agenzie  
come la nostra è in possesso  
di uno strumento preziosissimo:

il design.”

Non c'è scusante. È fondamentale to “give back”. Per l'ambiente, per le persone, per un futuro sostenibile e inclusivo. #BeRight!

## MANIFESTO

# GIVE BACK

# NON WASTA IL FIRST

Al termine di ogni avventura, di ogni cena di gala o di ogni esperienza creata per i nostri clienti, ci confrontiamo con il **tema dello spreco**. Nel progettare un evento, una giveaway box o una vetrina, ogni elemento deve essere utilizzato e inserito con una prospettiva a lungo termine: il nostro obiettivo è che **la sua funzione non si estingua al termine dell'esperienza**.

Spesso vengono utilizzati e acquistati arredi ed accessori che, dopo l'evento, rimangono senza padrone, abbandonati in magazzini o smaltiti. Il loro spreco e il loro mancato riutilizzo è immorale, specialmente nel contesto di una società nella quale numerose persone non possiedono beni di prima necessità per il luogo in cui vivono. È fondamentale stringere alleanze con enti ed associazioni del territorio per assicurare una piena reintegrazione di tutti i componenti, **nell'ottica di un'economia circolare**.

Lo stesso vale per il **cibo**. Non è solo necessario calibrare adeguatamente le quantità per evitare sprechi alimentari, ma anche concepire menu a basso impatto ambientale. Ogni surplus può essere condiviso tra gli ospiti o offerto a chi ha bisogno.

Talvolta accade che i materiali di allestimento non sono più utilizzabili. Il progettista realmente responsabile progetta innanzitutto cercando di ridurre al minimo l'utilizzo di materiale a perdere e prevede la possibilità di riutilizzo per altri eventi.

Quando questo non è possibile, per ridurre al minimo l'impatto ambientale, seleziona **materiali sostenibili**, facilmente smontabili e separabili per **la differenziazione dei rifiuti**, si assicura che lo smaltimento sia responsabile.

## IL Km0 NON BASTA!

La produzione deve avere un basso impatto ambientale anche in considerazione della produzione di CO<sub>2</sub>, ma il Km0 non basta. È importante selezionare con la massima cura fornitori e collaboratori assicurandosi che siano **in linea con certificazioni, regolamenti e politiche ambientali, etiche e sociali**.

Ogni collaborazione deve tener conto anche dell'impatto culturale e sociale sul territorio: dalla valorizzazione del *genius loci* di artigiani e produttori locali, ma anche tradizioni, saper fare e prodotti del territorio, all'investimento sulle nuove leve, emergenti, studenti e visionari.

# HUMANS FIRST

Humans First. Non esiste professionalità dove il rispetto delle persone non è una priorità. Soprattutto nel mondo del design e delle agenzie creative è fondamentale avere una mentalità aperta e inclusiva che copra il più ampio raggio di visioni e prospettive.

**Nel nostro lavoro la diversità e la libertà di espressione sono un valore.**

È fondamentale comunicare queste iniziative con messaggi che aumentano l'**awareness** di tutte le persone coinvolte nel processo di realizzazione e nell'esperienza finale. Il nostro intento come consulenti è quello di educare tutti i nostri interlocutori: non solo i clienti ma anche i fornitori, i dipendenti, gli ospiti dei progetti e delle iniziative realizzate.